

PRESSEMITTEILUNG

Switalla Masskonfektion erweitert zum Jubiläum sein Sortiment

Neues Hemdenlabel aus Kalkar

Kalkar, März 2012. Am 3. April feiert Mario Switalla das fünfjährige Bestehen seines Unternehmens Switalla Masskonfektion. Der Bekleidungsexperte bietet in seinem Kalkarer Atelier Herren- und Damenmode nach Maß an – passgenau zugeschnitten auf die individuellen Wünsche seiner Kunden und ihrer Budgets. Anlässlich des Jubiläums ergänzt er sein Sortiment weiter: Zukünftig sind auch Maßhemden unter eigenem Label erhältlich. Grund genug für ein besonderes Angebot: Zu jedem im April in Auftrag gegebenen Maßanzug gibt es ein neues Maßhemd gratis mit dazu.

Die neue Hemdenkollektion ergänzt das Angebot von Switalla Masskonfektion konsequent. „Unser Anspruch ist es, einen stilechten Auftritt von Kopf bis Fuß zu ermöglichen. Daher stellt das eigenen Hemdenlabel einen weiteren Meilenstein in der Entwicklung unseres Unternehmens dar“, erläutert Switalla. Davon gab es in der Vergangenheit bereits einige: Switallas Konzept, individuelle Mode und Beratung nach Maß anzubieten, hat sich in den vergangenen Jahren bewährt. Die Angebotspalette konnte kontinuierlich erweitert werden. Vor allem dank innovativer Ideen, wie der eigenen Smartphone-App, die Usern seit 2010 in Stilfragen „aus der Westentasche“ heraus kostenlose Unterstützung bietet.

Alternative zur Massenware

Mittlerweile besteht die Möglichkeit, sich nahezu die komplette Garderobe auf den Leib schneiden zu lassen – sowohl für den privaten als auch den offiziellen Gebrauch. Von Vereinskleidung über Hochzeitsmode bis hin zu Maßpullovern und passenden Accessoires sowie handgefertigten Schuhen ist bei Switalla Masskonfektion alles erhältlich, was das Herz modebewusster Menschen begehrt: „Es hat sich glücklicherweise herumgesprochen, dass hochwertige und maßgefertigte Kleidung kein Privileg ist. Im Gegenteil. Sie ist teilweise sogar preiswerter als Mode von der Stange. Daher sind wir auch in die Lage, immer wieder neue Produkte anzubieten“, betont Switalla. Zahlreiche Stammkunden wissen seine Dienstleistung zu schätzen und möchten nicht mehr auf „ihre“ Einzelstücke verzichten.

Mode „live“ erleben

Bereits der Besuch des Ateliers in der Altkalkarer Straße 10 ist ein Erlebnis. Bei Tee oder Kaffee können in aller Ruhe Stoffe ausgesucht und individuelle Wünsche besprochen werden. Service und Beratung sind die großen Stärken von Switalla, die Begeisterung für Mode sein Antrieb: „Jeder Kunde ist anders. Und genau das macht meine Arbeit aus. Ich freue mich auf viele weitere Jahre in diesem wunderbaren Beruf.“

Informationen

Switalla Masskonfektion, Mario Switalla, Altkalkarer Straße 10, 47546 Kalkar, Telefon +49 (0) 28 24/9 62 09 13, E-Mail: info@massanfertigung24.de

Informationen für die Presse, nicht zur Veröffentlichung: mediamixx GmbH, Alf Buddenberg, Tel.: +49 (0) 28 21/711 56 13, E-Mail: alf.buddenberg@mediamixx.net.